

SOMMAIRE



HISTOIRE & MISSION

FAIT SUR L'EVENNEMENT

MOT DU FONDATEUR

BIOGRAPHIES DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

ACTIFS VISUELS

CE QUE L'ON A

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROGRAMMATION

CONTACTS









MOTS DU FONDATEUR

"La Nantes Fashion Week, c'est plus qu'un simple défilé. C'est une célébration de l'audace, de l'innovation et de la créativité. Nous voulons offrir une plateforme où les talents peuvent s'exprimer librement, se rencontrer et inspirer le monde."

<u>Dimitri Lutemuka, Président de Laboratory Studio Projects</u>

ACTIF VISUEL

Logo officiel NFW
Affiches et visuels réseaux sociaux
Photos des précédents défilés (Black Genesis, Testymoney, etc.)
Portraits des créateurs et mannequins





















BIOGRAPHIE DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

DIMITRI LUTEMUKA

<u>Président et Fondateur</u>

Styliste et modéliste, Dimitri développe depuis plusieurs années des projets mêlant art, inclusion et expérimentation textile. Fondateur de Laboratory Studio, il est à l'origine de la NFW.

KYMIE LUCAS

Responsable Recrutement & Ressources Humaines

supervision du recrutement des mannequins et la gestion des ressources humaines de l'événement. Elle veille à sélectionner les bons profils pour chaque projet et à assurer une organisation fluide en coulisses.

ZOÉ CRUSSON

Stagiaire - Communication

Contribue à la communication, à la promotion des projets et à la gestion des réseaux sociaux liés à l'événement et à la marque.





CE QUE L'ON À.

PRÉSENTATION DES PRODUITS ET SERVICES

Organisation d'événements mode

Défilés de créateurs

Expositions et installations artistiques

Rencontres professionnelles et networking

Mise en relation de talents à travers Lab Agency

Application Soul Society Project pour connecter créateurs et public

PRINCIPAUX CLIENTS ET PARTENAIRES

Créateurs indépendants et émergents
Artisans locaux
Marques de mode et de luxe
Institutions culturelles
Médias spécialisés

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

LA NANTES FASHION WEEK 2025 : UN NOUVEAU SOUFFLE CRÉATIF POUR LA MODE ÉMERGENTE

Du 25 au 27 septembre 2025 – Nantes

Pour la première fois, Nantes accueillera sa propre Fashion Week. Portée par l'association Laboratory Studio Projects, cette première édition s'annonce comme un événement créatif, engagé et inclusif, pensé pour faire émerger une nouvelle génération de talents dans le paysage mode français.

UN ÉVÉNEMENT MODE NOUVELLE GÉNÉRATION

La Nantes Fashion Week 2025 (NFW) souhaite casser les codes traditionnels en plaçant la création indépendante, la responsabilité écologique et la diversité culturelle au cœur de sa programmation. Pendant trois jours, la ville se transformera en scène vivante dédiée à la mode, à l'art et à la jeunesse créative.



PROGRAMMATION

DÉFILÉS DE MODE

Les créateurs défileront dans des lieux emblématiques de la ville :

- MUSÉE DOBRÉE
- GALERIES LAFAYETTE NANTES
 - JARDIN DES FONDERIES
 - ABBAYE DE VILLENEUVE

POP-UP STORES & SHOWROOMS

- CAFÉ DOBRÉE
- LE BOCAL MARKET

EXPOSITION ARTISTIQUE COLLECTIVE

• SALLE DES HAUBANS : PHOTOGRAPHES ET DESIGNERS LOCAUX

AFTER-PARTIES OFFICIELLES

- BAR MOLIÈRE
- LE BELVÉDÈRE
- ET D'AUTRES LIEUX PARTENAIRES À DÉCOUVRIR

APPLICATION MOBILE DÉDIÉE

UNE APPLICATION (SOUL SOCIETY PROJECT) PERMETTRA DE SUIVRE LES TEMPS FORTS, LES LIEUX, LES HORAIRES ET LES INTERVENANTS EN TEMPS RÉEL.

UNE SCÈNE POUR LES TALENTS DE DEMAIN

Cette première édition rassemblera 3 créateurs et marques émergentes, issus notamment des écoles MJM Graphic Design, LISAA ou Chardon-Savard, mais aussi des stylistes autodidactes et artistes pluridisciplinaires. Seront également mises à l'honneur des marques nantaises engagées telles que LABORATORY STUDIO ou NotOnTheGuestList, qui défendent des approches alternatives et écoresponsables de la mode.

« Cette Fashion Week est née d'un besoin vital : créer une scène qui nous ressemble. Offrir de la visibilité à celles et ceux qu'on n'invite pas encore à la table. Nantes a une énergie mode puissante, c'est le moment de la révéler.

— Dimitri Lutemuka, styliste et fondateur de Laboratory Studio Projects

UN ÉLAN LOCAL POUR UN IMPACT NATIONAL

L'événement est soutenu par des partenaires tels que les **Galeries Lafayette Nantes, l'Académie NAC 44**, ainsi que plusieurs commerçants, artistes, influenceurs et institutions locales.

Une cagnotte HelloAsso a été lancée afin de permettre à toutes et tous de contribuer à cette première édition, par un soutien financier, matériel ou bénévole.





LABORATORY STUDIO PROJECTS EMAIL: LABORATORYSTUD@GMAIL.COM TÉLÉPHONE: 07 58 37 93 45

INSTAGRAM: @NANTESFASHIONWEEK



1^{ER} FOITON A NAMES

















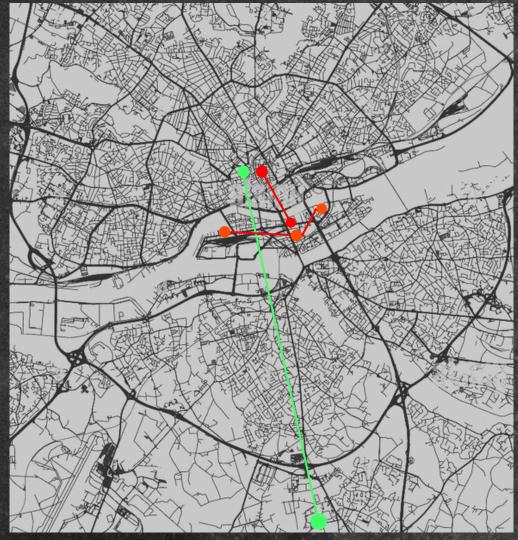






25 AU 27 SEPTEMBRE







AVECDES AFTERPARTYS TOUS LESSOIRS

